



Синдром
любви



СПОРТ
ВОБЛАГО



ВЕЛОЛЕТО



ВЕЛОСОТНЯ 2018

7 июля, Суздаль

ВЕЛОСОТНЯ 2020: ВЫХОД НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ

НАШИ ЦЕЛИ к 2020 году:

- ① Увеличение количества корпоративных команд (ТОП 100 лидирующих компаний на Российском рынке)
- ① увеличение количества участников до 3000 человек, привлечение частных лиц
- ① проведение спортивно-музыкального фестиваля с участием популярных артистов
- ① сбор 15 млн рублей на программы развития детей с синдромом Дауна





ВЕЛОСОТНЯ 2018

III СЕМЕЙНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ВЕЛОСИПЕДНОГО СПОРТА «ВЕЛОЛЕТО»

пройдет **7 июля 2018** года в **г. Суздаль** в рамках
Всероссийского семейного фестиваля велоспорта
«Велолето-2018»



ВЕЛОСОТНЯ 2018

Благотворительный велопробег ВЕЛОСОТНЯ

- 0 Проходит под патронажем и при личном участии главы города Суздаль
- 0 торжественный старт мероприятия осуществляется на центральной площади города, где будут организованы массовые мероприятия и велопарад по улицам города
- 0 общее количество участников и зрителей более 3000 человек



Фотограф Алексей





Синдром
любви



СПОРТ
ВОБЛАГО



ВЕЛОЛЕТО

ВЕЛОСОТНЯ 2018



- o Торжественный старт велопробега ВЕЛОСОТНЯ на центральной площади г. Суздаль
- o 100 км по живописным окрестностям
- o асфальтированная рельефная трасса, проезд мимо памятников старины



ВЕЛОСОТНЯ 2018

НАШИ ЦЕЛИ:

- 0 Сбор 4,5 млн руб. на программы развития детей с синдромом Дауна
- 0 объединение людей, увлеченных спортом и готовых помогать другим
- 0 изменение стереотипов о людях с синдромом Дауна
- 0 повышение уровня социальной ответственности компаний-участников



ВЕЛОСОТНЯ 2018

ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ УЧАСТНИКОВ:

- 0 участие корпоративных команд
- 0 участие как подготовленных вело-спортсменов, так и любителей-новичков
- 0 участие людей с синдромом Дауна и родителей, воспитывающих детей с синдромом Дауна
- 0 определение победителей среди корпоративных команд



ВЕЛОСОТНЯ 2018

ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ УЧАСТНИКОВ:



о организованный трансфер из Москвы в Суздаль на скоростном поезде «Ласточка»



о ночевка в комфортабельном гостиничном комплексе «Суздаль» (gtksuzdal.ru)



о творческие задания от компаний-участников на остановках



о торжественный ужин и презентации компаний



о ночная экскурсия по г. Суздаль с профессиональными гидами



о подготовленные велосипеды и техническое обслуживание на трассе



о группа сопровождения и обеспечения безопасности





ВЕЛОСОТНЯ 2018

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ УЧАСТНИКОВ:

- 0 увеличение узнаваемости брендов-участников, продвижение брендов среди целевой аудитории
- 0 тимбилдинг для сотрудников
- 0 новые друзья и деловые партнеры
- 0 вовлечение сотрудников в благотворительную деятельность



ВЕЛОСОТНЯ: ВОЗМОЖНОСТИ	Титульный партнер	Генеральный партнер	Официальный партнер
Благотворительный взнос	2 500 000 рублей	1 100 000 рублей	850 000 рублей
Представление партнёра в названии мероприятия ВЕЛОСОТНЯ ...название компании.	+		
Размещение логотипа компании на медалях участникам	+		
Размещение логотипа компании на дипломах участников	+		
Вложение рекламных листовок компании в стартовый комплект участника	+		
Учреждение собственной номинации для награждения участников от имени компании	+	+	+
Количество участников от компании с обеспечением велосипедами, трансфером и проживанием	25	16	12
Количество участников от компании (без обеспечения участников велосипедами, трансфером и проживанием)	50	40	30
Организация остановки на отдых и презентация компании	+	+	+
Размещение логотипа компании на табличке велосипедов участников	+	+	+
Возможность участия команды в брендированной форме (предоставляет компания)	+	+	+
Размещение информации о компании в раздаточных материалах для участников и партнеров (текст и дизайн предоставляется компанией)	Разворот	стр. А4	стр. А4
Размещение логотипа компании на обложке раздаточных материалов	+	+	+





ВЕЛОСОТНЯ: ВОЗМОЖНОСТИ	Титульный партнер	Генеральный партнер	Официальный партнер
Благотворительный взнос	2 500 000 рублей	1 100 000 рублей	850 000 рублей
Размещение логотипа на общем баннере в месте проживания	+	+	+
Размещение ссылки на вебсайт компании на сайте СПОРТ ВО БЛАГО	+	+	+
Упоминание компании в пресс релизе и пост-релизе	+	+	+
Благодарность компании на сайте Синдром любви	+	+	+
Благодарность компании в соц. сетях Синдром любви: VK и FB	+	+	+
Благодарность и фото-отчет на сайте СПОРТ ВО БЛАГО и в соц. сетях: VK и FB	+	+	+
Благодарность компании в соц. сетях СПОРТ ВО БЛАГО: VK и FB	+	+	+
Размещение логотипа компании в рассылках по электронной почте зарегистрированным участникам заезда	+	+	+
Логотип компании на официальном фотоотчете заезда	+		
Логотип компании и интервью представителя в отчетном видеоролике заезда	+		



ВЕЛОСОТНЯ: ВОЗМОЖНОСТИ	Корпоративный партнер	Корпоративная команда	Партнер 1	Партнер 2
Благотворительный взнос	650 000 рублей	390 000 рублей	250 000 рублей	150 000 рублей
Количество участников от компании с обеспечением велосипедами, трансфером и проживанием	8	6	4	
Количество участников от компании (без обеспечения участников велосипедами, трансфером и проживанием)	20	10	6	10
Размещение логотипа компании на табличке велосипедов участников	+	+	+	+
Возможность участия команды в брендированной форме (предоставляет компания)	+	+	+	+
Размещение информации о компании в раздаточных материалах для участников и партнеров (текст и дизайн предоставляется компанией)	1/2 стр. А4	1/3 стр. А4	1/3 стр. А4	1/3 стр. А4
Размещение логотипа компании на обложке раздаточных материалов	+	+	+	+
Размещение логотипа на общем баннере в месте проживания	+	+	+	+
Размещение ссылки на вебсайт компании на сайте СПОРТ ВО БЛАГО	+	+	+	+
Упоминание компании в пресс релизе и пост-релизе	+	+	+	+
Благодарность компании на сайте Синдром любви	+	+	+	+
Благодарность компании в соц. сетях Синдром любви: VK и FB	+	+	+	+
Благодарность и фото-отчет на сайте СПОРТ ВО БЛАГО и в соц. сетях: VK и FB	+	+	+	+
Благодарность компании в соц. сетях СПОРТ ВО БЛАГО: VK и FB	+	+	+	+



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЦЕНТРАЛЬНАЯ ПЛОЩАДЬ г.Суздаль	Партнер Фестиваля	Партнер спортивной программы	Партнер детской программы
Благотворительный взнос	850 000 рублей	350 000 рублей	350 000 рублей
Размещение логотипа компании на баннере – заднике центральной сцены мероприятия	+		
Брендинг места проведения мероприятий (флаги предоставляет компания)	20 шт.	12 шт.	12 шт.
Раздача листовок на центральной площадке мероприятия (5 000 экземпляров, листовки предоставляет компания)	+	+	+
Проведение развлекательных активностей от имени бренда	+	+	+
Возможность размещения собственного рекламного стенда (палатки)	+	+	+
Упоминание названия компании ведущим мероприятия	+	+	+
Упоминание компании в пресс релизе и пост-релизе	+	+	+
Благодарность компании на сайте Синдром любви	+	+	+
Благодарность компании в соц. сетях Синдром любви: VK и FB	+	+	+
Благодарность и фото-отчет на сайте СПОРТ ВО БЛАГО и в соц. сетях: VK и FB	+	+	+
Благодарность компании в соц. сетях СПОРТ ВО БЛАГО: VK и FB	+	+	+



#СПОРТВОБЛАГО – объединяет людей, увлечённых спортом и готовых помогать другим



ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!



Контакты:



Андрей Нагибин
a.nagibin@fondsl.ru

Женя Громова
e.gromova@downsideup.org

Юлия Гончарова
yu.goncharova@downsideup.org

Полина Котляренко
p.kotlyarenko@downsideup.org

Адрес Спорт во благо:



Москва, 3я Парковая ул., 14А



Тел.: +7 (499) 367-1000, 165-5536
Факс: +7 (499) 367-2636



www.sportvoblago.ru
www.sindromlubvi.ru

